

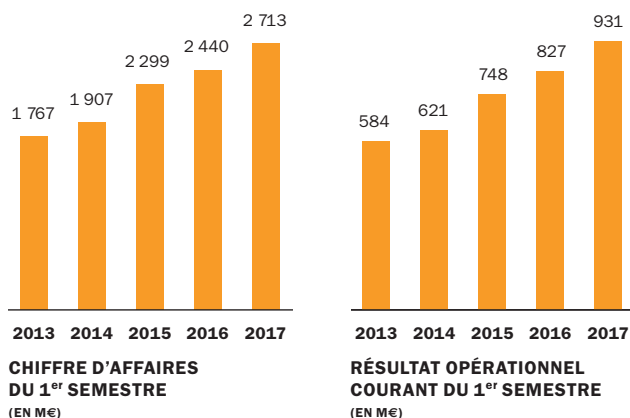


HERMÈS

Excellente performance des ventes et des résultats au 1^{er} semestre

Le résultat opérationnel courant progresse de **13 %**

La marge opérationnelle atteint **34,3 %** des ventes, plus haut niveau historique



Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au premier semestre 2017 s'élève à 2 713 M€ et progresse de + 11 % à taux de change courants et de + 10 % à taux de change constants. Le résultat opérationnel, en croissance de 13 %, s'élève à 931 M€ (34,3 % des ventes) et le résultat net atteint 605 M€, en progression de 11 %.

ACTIVITÉ À FIN JUIN PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(DONNÉES À TAUX DE CHANGE CONSTANTS, SAUF INDICATION EXPLICITE)

Au premier semestre 2017, le chiffre d'affaires progresse dans toutes les régions du monde :

- l'Asie hors Japon (+ 14 %) poursuit sa belle progression, tirée notamment par la Chine continentale, qui bénéficie d'une dynamique favorable ;
- le Japon (+ 3 %) réalise une croissance robuste, malgré le renforcement du yen ;
- l'Amérique (+ 9 %) se développe dans un environnement contrasté, avec une base de comparaison particulièrement élevée au deuxième trimestre ;
- l'Europe (+ 7 %) confirme une solide performance, qui s'appuie notamment sur les ouvertures et agrandissements des magasins de Rome en octobre, Londres et Munich en mars. La France en particulier montre une belle progression dans les magasins du groupe.

ACTIVITÉ À FIN JUIN PAR MÉTIER

(DONNÉES À TAUX DE CHANGE CONSTANTS, SAUF INDICATION EXPLICITE)

La performance du premier semestre confirme la dynamique positive des métiers Vêtement et Accessoires, et Soie et Textiles.

La progression de la Maroquinerie-Sellerie (+ 12 %) a été soutenue grâce au succès des collections et à la diversité des modèles. Son développement a été porté par le rythme soutenu de la production ainsi que par l'augmentation des capacités des trois nouveaux sites en Charente, en Isère et en Franche-Comté. Le groupe a inauguré en juin deux nouveaux sites de production, la Maroquinerie de Normandie et la Ganterie-Maroquinerie de Saint-Junien.

La division Vêtement et Accessoires (+ 10 %) réalise une très belle performance, portée par le succès des collections de prêt-à-porter, ainsi que des accessoires bijoux et des chaussures.

Le métier Soie et Textiles (+ 6 %) poursuit sa dynamique positive. Il bénéficie d'une demande soutenue et de la diversité de ses créations.

Les Parfums (+ 8 %), tirés au second trimestre 2016 par les lancements de *Galop d'Hermès*, *Eau de néroli doré* et *Eau de rhubarbe écarlate*, sont en progression.

L'Horlogerie (- 1 %), pénalisée par un marché toujours difficile, montre une légère amélioration au deuxième trimestre.

Les Autres métiers Hermès (+ 13 %), qui regroupent la Bijouterie, l'Art de vivre et les Arts de la Table Hermès, poursuivent leur développement.

LA MARGE OPÉRATIONNELLE ATTEINT 34,3 % DES VENTES, PLUS HAUT NIVEAU HISTORIQUE

Le résultat opérationnel courant progresse de 13 % et s'élève à 931 M€ contre 827 M€ au 1^{er} semestre 2016. La marge opérationnelle (34,3 % des ventes) est en hausse de 0,4 point par rapport à celle du 1^{er} semestre 2016, notamment en raison de l'impact favorable non récurrent des couvertures de change sur les premiers mois de l'année.

Le résultat net consolidé part du groupe, en croissance de 11 %, s'élève à 605 M€, et représente 22,3 % des ventes.

La capacité d'autofinancement atteint 794 M€, en hausse de 14 %. Elle a permis de financer l'ensemble des investissements opérationnels (105 M€), la variation du besoin en fonds de roulement (41 M€) et la distribution du dividende ordinaire (392 M€). La trésorerie nette, qui exclut les placements financiers de plus de trois mois, atteint 2 434 M€ au 30 juin 2017 contre 2 320 M€ au 31 décembre 2016.

Au premier semestre, Hermès International a procédé

au rachat de 24 687 actions pour 10,4 M€, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

CROISSANCE DES EFFECTIFS

Le groupe Hermès poursuit ses recrutements et a renforcé ses effectifs de plus de 200 personnes au premier semestre. À fin juin 2017 le groupe employait 13 059 personnes, dont 8 060 emplois en France.

PERSPECTIVES

À moyen terme, malgré le renforcement des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux. La performance des résultats à fin juin, qui bénéficie de l'impact non récurrent des couvertures de change issues de l'année 2016, ne peut être extrapolée sur l'ensemble de l'année 2017.

2017 est l'occasion de célébrer le « Sens de l'objet ». Hermès, par la richesse de ses créations et la radicalité de son style, accompagne les hommes et les femmes dans leur vie de tous les jours. C'est cette ambition qui donne à nos objets tout leur sens.

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.

Les comptes consolidés semestriels résumés ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes conformément à la réglementation en vigueur.

Le rapport financier semestriel, le communiqué de presse et la présentation des résultats semestriels 2017 sont disponibles sur le site Internet du groupe : <http://finance.hermes.com>.

CHIFFRES CLÉS DU 1^{er} SEMESTRE 2017

<i>en millions d'euros</i>	1 ^{er} sem. 2017	Exercice 2016	1 ^{er} sem. 2016
Chiffre d'affaires	2 713,1	5 202,2	2 440,4
Résultat opérationnel courant	931,3	1 696,5	826,8
Résultat net - part du groupe	605,2	1 100,3	545,4
Capacité d'autofinancement	794,2	1 438,7	699,4
Investissements (hors placements financiers)	105,2	285,4	107,6
Capitaux propres - part du groupe ⁽¹⁾	4 564,5	4 382,6	3 863,3
Trésorerie nette	2 434,3	2 319,8	1 513,4
Trésorerie nette retraitée ⁽²⁾	2 530,4	2 345,3	1 625,4
Effectifs (en nombre de personnes)	13 059	12 834	12 510

(1) Correspond aux capitaux propres hors part des intérêts non contrôlés.

(2) La trésorerie nette retraitée inclut les placements financiers non liquides au sens de la norme IAS 39 et les emprunts.

PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

8 novembre 2017	Publication du chiffre d'affaires du 3 ^e trimestre 2017
8 février 2018	Publication du chiffre d'affaires de l'année 2017
21 mars 2018	Publication des résultats de l'année 2017

RAPPEL PRÉCÉDENTES PUBLICATIONS

INFORMATIONS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE ⁽¹⁾

en millions d'euros	À fin juin		Évolutions	
	2017	2016	publiées	à taux de change constants
France	360,7	352,3	2,4 %	2,4 %
Europe (hors France)	475,5	433,8	9,6 %	10,7 %
Total Europe	836,2	786,1	6,4 %	7,0 %
Japon	348,7	329,8	5,7 %	3,4 %
Asie Pacifique (hors Japon)	998,5	856,1	16,6 %	14,3 %
Total Asie	1 347,2	1 185,9	13,6 %	11,2 %
Amériques	482,4	431,6	11,8 %	8,8 %
Autres	47,2	36,7	28,6 %	28,6 %
TOTAL	2 713,1	2 440,4	11,2 %	9,7 %

en millions d'euros	2 ^e trimestre		Évolutions	
	2017	2016	publiées	à taux de change constants
France	189,4	188,2	0,6 %	0,6 %
Europe (hors France)	246,5	222,3	10,9 %	12,2 %
Total Europe	435,8	410,6	6,2 %	6,9 %
Japon	169,9	162,0	4,8 %	5,2 %
Asie Pacifique (hors Japon)	490,7	430,4	14,0 %	12,4 %
Total Asie	660,6	592,4	11,5 %	10,5 %
Amériques	242,1	227,5	6,4 %	4,2 %
Autres	22,8	19,3	18,2 %	18,3 %
TOTAL	1 361,3	1 249,7	8,9 %	8,3 %

(1) Ventes par destination.

INFORMATIONS PAR MÉTIER

en millions d'euros	À fin juin		Évolutions	
	2017	2016	publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie ⁽¹⁾	1 404,0	1 231,2	14,0 %	12,2 %
Vêtement et Accessoires ⁽²⁾	579,2	517,5	11,9 %	10,4 %
Soie et Textiles	246,3	230,3	7,0 %	5,8 %
Autres métiers Hermès ⁽³⁾	172,3	150,6	14,4 %	13,0 %
Parfums	134,4	124,6	7,9 %	7,7 %
Horlogerie	75,0	74,6	0,5 %	(1,2) %
Autres produits ⁽⁴⁾	101,9	111,8	(8,9) %	(8,7) %
TOTAL	2 713,1	2 440,4	11,2 %	9,7 %

en millions d'euros	2 ^e trimestre		Évolutions	
	2017	2016	publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie ⁽¹⁾	708,1	640,6	10,5 %	9,7 %
Vêtement et Accessoires ⁽²⁾	296,3	261,1	13,5 %	12,7 %
Soie et Textiles	112,5	109,1	3,1 %	2,9 %
Autres métiers Hermès ⁽³⁾	88,5	80,2	10,4 %	9,8 %
Parfums	63,3	64,7	(2,1) %	(2,2) %
Horlogerie	41,7	40,1	4,1 %	2,9 %
Autres produits ⁽⁴⁾	50,9	53,9	(5,6) %	(5,2) %
TOTAL	1 361,3	1 249,7	8,9 %	8,3 %

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.