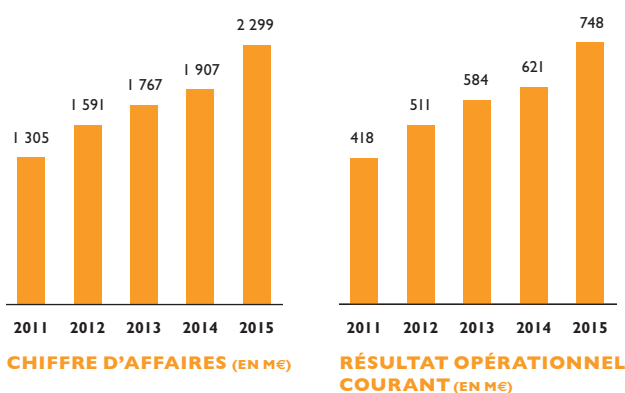


HERMÈS



Solide croissance des ventes et des résultats



Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au premier semestre 2015 s'élève à 2 299 M€ et progresse de 21 % à taux de change courants. Hors prise en compte de l'impact positif des devises, la croissance est de 9 %. Le résultat opérationnel, en progression de 20 %, s'élève à 748 M€ (32,5 % des ventes) et le résultat net atteint 483 M€ (21 % des ventes).

ACTIVITÉ À FIN JUIN PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(DONNÉES À TAUX DE CHANGE COMPARABLES, SAUF INDICATION EXPLICITE)

Au premier semestre 2015, le chiffre d'affaires progresse dans toutes les régions du monde :

- le Japon (+ 20 %) réalise une excellente performance sur les six premiers mois de l'année, grâce à son réseau de distribution sélectif;
- l'Asie hors Japon (+ 7 %) maintient son dynamisme, malgré le contexte difficile à Hong Kong et Macao;
- l'Amérique (+ 10 %), qui a rouvert en juin son magasin de Seattle, agrandi et rénové, confirme son potentiel de développement;
- l'Europe (+ 7 %) réalise une belle performance dans les magasins du groupe.

ACTIVITÉ À FIN JUIN PAR MÉTIER

(DONNÉES À TAUX DE CHANGE COMPARABLES, SAUF INDICATION EXPLICITE)

La croissance de la Maroquinerie-Sellerie (+ 14 %) a été remarquable. Son développement a été soutenu par l'augmentation des capacités de production, avec notamment les inaugurations des deux sites en Charente et en Isère en juin, ainsi que par la mise en chantier de deux nouvelles manufactures en Franche-Comté.

La division Vêtements et Accessoires (+ 8 %) bénéficie du succès des dernières collections, notamment dans les accessoires de mode.

Le métier Soie et Textiles (+ 5 %), dont l'offre s'enrichit de produits d'exception, est en croissance dans un contexte plus difficile en Grande Chine.

Les Parfums, qui avaient bénéficié au premier semestre 2014 des lancements de *Jour d'Hermès absolu* et *Terre d'Hermès eau très fraîche*, progressent de + 4 %. L'Horlogerie (- 1 %) est en très léger recul dans un environnement général de repli de l'industrie

horlogère. Le métier a présenté au salon horloger de Bâle son nouveau modèle *Slim d'Hermès*, qui a reçu un excellent accueil.

Les autres métiers Hermès (+ 12 %) qui regroupent la Bijouterie, l'Art de vivre et les Arts de la Table Hermès poursuivent leur développement et s'affirment comme des relais de croissance, malgré une base de comparaison particulièrement élevée.

LE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL PROGRESSE DE 20 %

Le résultat opérationnel croît de 20 % et s'élève à 748 M€ contre 621 M€ au 1^{er} semestre 2014. Malgré l'impact dilutif des parités monétaires, la rentabilité opérationnelle demeure élevée à 32,5 % des ventes, proche de celle atteinte à fin juin 2014 (32,6 % des ventes). Le résultat net consolidé part du groupe s'élève à 483 M€ et représente 21 % des ventes.

La capacité d'autofinancement (574 M€) a permis de financer l'intégralité des investissements opérationnels et financiers (101 M€), le besoin en fonds de roulement lié à l'activité (108 M€) et la distribution du dividende ordinaire (308 M€). Après versement du dividende exceptionnel (522 M€), la trésorerie nette s'élève à 952 M€ au 30 juin 2015.

Au premier semestre, Hermès International a procédé au rachat de 6 652 actions pour 2,2 M€, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

Hermès employait 11 857 personnes fin juin 2015, dont 7 164 emplois en France.

PERSPECTIVES 2015

Grâce au succès de son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuivra sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et la sécurisation de ses approvisionnements.

Malgré les incertitudes économiques, géopolitiques, et monétaires dans le monde, le groupe conserve son objectif moyen terme de progression du chiffre d'affaires à taux constants de l'ordre de 8 %. Pour l'ensemble de l'année 2015, la rentabilité opérationnelle devrait être inférieure à celle de 2014 (31,5 %) en raison de l'impact négatif des parités monétaires.

Fidèle à ses racines parisiennes, Hermès nous invite à vivre 2015 avec l'œil du flâneur. Le flâneur possède l'art de se soustraire à son milieu pour aller à la rencontre du monde l'œil grand ouvert et savourer la chance d'une rencontre, le plaisir de découvrir ou encore les bienfaits d'une halte.

Les comptes consolidés semestriels résumés ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes conformément à la réglementation en vigueur. Ils sont disponibles à l'adresse suivante : <http://finance.hermes.com>.