

HERMES

Rapport d'informations trimestrielles à fin mars 2017

Forte progression des ventes au premier trimestre (+14%) grâce à la dynamique des métiers dans toutes les zones géographiques

Paris, le 27 avril 2017

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au premier trimestre atteint 1 352M€, en progression de 13,5% à taux de change courants et de 11,2% à taux de change constants.

La forte performance d'Hermès se poursuit grâce à la solidité d'un modèle de croissance équilibré, fondé sur l'attractivité d'une offre métiers riche et diversifiée, et la bonne répartition géographique des ventes.

La croissance des ventes a été très soutenue dans les magasins du groupe (+13% à taux de change constants).

Activité à fin mars par zone géographique

(Données à taux de change constants, sauf indication explicite)

Au premier trimestre 2017, toutes les zones géographiques réalisent une belle croissance organique, avec peu d'effet prix ou périmètre :

- L'Asie hors Japon (+16%) réalise une performance remarquable, avec une tendance favorable en Chine continentale et une amélioration du contexte à Hong Kong et Macao. Par ailleurs, la région bénéficie des agrandissements des magasins, notamment de Liat Towers à Singapour, et de l'ouverture de Chongqing en Chine.
- Le Japon (+2%) reste en croissance, grâce à son réseau de distribution sélectif, malgré le renforcement du yen et une base de comparaison particulièrement élevée.
- L'Amérique (+14%) réalise une belle progression, malgré un contexte économique incertain.
- L'Europe hors France (+9%) poursuit une croissance remarquable, et bénéficie de l'ouverture du magasin de Bocca di Leone à Rome en octobre, et des agrandissements et rénovations des magasins de Sloane street à Londres et de Munich en mars. La France (+4%) est en progression, tirée par les ventes des magasins du groupe. La 8^{ème} édition du *Saut Hermès* s'est déroulée avec succès au Grand Palais.

Activité à fin mars par métier

(Données à taux de change constants, sauf indication explicite)

La performance du premier trimestre confirme la dynamique positive des métiers Soie, Vêtement et Accessoires et Parfums.

La croissance de la Maroquinerie-Sellerie (+15%) a été très soutenue au 1^{er} trimestre, grâce à la richesse des collections et à la diversité des modèles, notamment avec les sacs Constance, Verrou, Halzan et Lindy, aux côtés du Birkin et du Kelly. Son développement a été porté par le rythme soutenu des livraisons en début d'année. Les investissements concernant un troisième site en Franche-Comté se poursuivent.

La division Vêtement et Accessoires (+8%) est portée par le succès des dernières collections de prêt-à-porter ainsi que des accessoires bijoux et des chaussures.

Le métier Soie et Textiles (+9%) poursuit sa belle dynamique au 1^{er} trimestre, avec une demande soutenue, après avoir été pénalisé par les événements en Europe et le ralentissement des ventes en Grande Chine en début d'année dernière.

Les Parfums (+19%) sont en croissance, portés par le succès de *Terre d'Hermès* et par le lancement de l'*Eau des Merveilles Bleue*, et de *Galop d'Hermès*.

L'Horlogerie (-6%) reste pénalisée par un marché toujours difficile.

Les Autres métiers Hermès (+17%), qui regroupent la Bijouterie, l'Art de vivre et les Arts de la Table Hermès, enregistrent un fort développement sur le trimestre.

Faits marquants

A fin mars, l'évolution des parités monétaires représente un impact favorable de 27M€ sur le chiffre d'affaires.

Au premier trimestre, Hermès International a procédé au rachat de 14 832 actions pour 6M€, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

Perspectives

A moyen terme, malgré le renforcement des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.

La croissance à fin mars, qui bénéficie notamment d'une base de comparaison favorable, ne peut être projetée sur l'ensemble de l'année 2017.

2017 est l'occasion de célébrer le « Sens de l'objet ». Hermès, par la richesse de ses créations et la radicalité de son style, accompagne les hommes et les femmes dans leur vie de tous les jours. C'est cette ambition qui donne à nos objets tout leur sens.

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication singulière.

Le communiqué de presse du Chiffre d'affaires à fin mars 2017 est disponible sur le site Internet du Groupe : <http://finance.hermes.com>.

Prochains événements :

- 6 juin 2017 : Assemblée Générale des actionnaires
- 21 juillet 2017 : publication du Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2017
- 13 septembre 2017 : publication des résultats du 1^{er} semestre 2017

INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (a)

En M€	1 ^{er} trimestre		Evolutions	
	2017	2016	Publiées	à taux de change constants
France	171,3	164,1	4,4%	4,4%
Europe (hors France)	229,1	211,4	8,3%	9,2%
Total Europe	400,4	375,6	6,6%	7,1%
Japon	178,9	167,8	6,6%	1,7%
Asie Pacifique (hors Japon)	507,7	425,7	19,3%	16,1%
Total Asie	686,6	593,5	15,7%	12,0%
Amériques	240,3	204,2	17,7%	14,0%
Autres	24,4	17,4	40,0%	40,0%
TOTAL	1 351,7	1 190,7	13,5%	11,2%

(a) Ventes par destination.

INFORMATIONS PAR METIER

En M€	1 ^{er} trimestre		Evolutions	
	2017	2016	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	695,9	590,6	17,8%	15,0%
Vêtement et Accessoires (2)	282,9	256,4	10,3%	8,0%
Soie et Textiles	133,8	121,1	10,5%	8,5%
Autres métiers Hermès (3)	83,8	70,4	19,1%	16,8%
Parfums	71,1	59,9	18,8%	18,5%
Horlogerie	33,3	34,5	(3,5)%	(5,9)%
Autres produits (4)	51,0	57,9	(11,9)%	(11,9)%
TOTAL	1 351,7	1 190,7	13,5%	11,2%

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.

RAPPEL - CHIFFRES CLES 2016

en millions d'euros

	Exercice 2016	1^{er} sem. 2016	Exercice 2015
Chiffre d'affaires	5 202,2	2 440,4	4 841,0
Résultat opérationnel	1 696,5	826,8	1 540,7
Résultat net - part du groupe	1 100,3	545,4	972,6
Capacité d'autofinancement	1 438,7	699,4	1 218,2
Investissements (hors placements financiers)	285,4	107,6	266,6
Capitaux propres - part du groupe ⁽¹⁾	4 382,6	3 863,3	3 742,0
Trésorerie nette	2 319,8	1 513,4	1 571,2
Trésorerie nette retraitée ⁽²⁾	2 345,3	1 625,4	1 614,0
Effectifs (en nombre de personnes)	12 834	12 510	12 244

(1) Correspond aux capitaux propres hors part des intérêts non contrôlés.

(2) La trésorerie nette retraitée inclut les placements financiers non liquides et les emprunts.

*Les comptes consolidés complets sont disponibles à l'adresse suivante <http://finance.hermes.com>
ainsi que sur le site de l'AMF (www.amf-france.org).*

Le communiqué de presse des Résultats 2016 est disponible sur le site Internet du Groupe : <http://finance.hermes.com>