

HERMES

Rapport d'informations trimestrielles à fin mars 2015

**Croissance soutenue des ventes au 1^{er} trimestre :
+19% à taux courants et +8 % à taux constants**

Paris, le 29 avril 2015

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre atteint 1 122,2 M€, en progression de 19% à taux de change courants. Avant prise en compte de l'impact positif des devises, la croissance à taux de change constants est de 8%.

La progression des ventes dans les magasins du groupe est remarquable (+10% à taux de change constants).

Activité à fin mars par zone géographique

(données à taux de change comparables, sauf indication explicite)

Au premier trimestre 2015, toutes les zones géographiques sont en progression :

- le Japon poursuit son excellente dynamique (+15%), grâce à un réseau de distribution très sélectif, et malgré une base de comparaison élevée en 2014,
- l'Asie hors Japon (+8%) poursuit sa progression, dans un contexte plus difficile à Hong Kong et Macao,
- L'Amérique confirme son potentiel de développement (+10%), malgré une base de comparaison particulièrement élevée,
- L'Europe (+5%), qui a agrandi et rénové le magasin de *Bond street*, continue de croître, notamment dans les magasins du Groupe, tant en France que dans les autres pays de la zone.

Activité à fin mars par métier

(données à taux de change comparables, sauf indication explicite)

La demande pour les produits de la Maroquinerie-Sellerie (+12%) reste très forte. La montée en puissance des deux sites en Isère et en Charente, ainsi que la mise en chantier de deux nouvelles manufactures en Franche-Comté, permettent de poursuivre l'augmentation des capacités de production.

La division Vêtement et Accessoires (+10%) bénéficie du succès des accessoires de mode, notamment des dernières collections de chaussures.

Le métier Soie et Textiles, dont l'offre s'enrichit de produits d'exception, croit de +6%.

Les Parfums, qui avaient initié début 2014 les lancements de *Jour d'Hermès Absolu* et *Terre d'Hermès eau très fraîche* 2014, sont en légère progression (+1%).

L'Horlogerie, en léger recul (-3%), a présenté au salon horloger de Bâle le nouveau modèle *Slim d'Hermès*, qui a reçu un excellent accueil.

Les Autres métiers Hermès (+8%) tirés par la Bijouterie, poursuivent leur développement, malgré une base de comparaison particulièrement élevée.

Faits marquants du premier trimestre

A fin mars, l'évolution des parités monétaires est favorable et représente un impact positif de 103 M€ sur le chiffre d'affaires.

Au premier trimestre, Hermès International a procédé au rachat de 2 227 actions pour 0,7 M€, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

Perspectives

Malgré les incertitudes économiques, géopolitiques, et monétaires dans le monde, l'objectif à moyen terme de progression du chiffre d'affaires à taux constants est de l'ordre de 8%.

Grâce au succès de son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuivra sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et la sécurisation de ses approvisionnements.

Fidèle à ses racines parisiennes, Hermès nous invite à savourer 2015 avec l'œil du flâneur. Le flâneur possède l'art de se soustraire à son milieu pour aller à la rencontre du monde l'œil grand ouvert : la chance d'une rencontre, le plaisir de découvrir ou encore les bienfaits d'une halte.

INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (1)

En M€	1er trimestre		Evolutions	
	2015	2014	Publiées	à taux de change constants
France	155,4	146,0	6,4%	6,4%
Europe (hors France)	192,4	183,2	5,0%	3,1%
Total Europe	347,8	329,2	5,6%	4,6%
Japon	141,6	116,7	21,3%	15,2%
Asie Pacifique (hors Japon)	417,0	329,3	26,6%	7,7%
Total Asie	558,6	446,0	25,2%	9,6%
Amériques	194,5	150,1	29,6%	9,6%
Autres	21,3	18,1	17,7%	17,0%
TOTAL	1 122,2	943,5	18,9%	8,0%

(1) Ventes par destination.

INFORMATIONS PAR METIER

En M€	1er trimestre		Evolutions	
	2015	2014	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	511,3	409,9	24,7%	12,4%
Vêtement et Accessoires (2)	262,3	214,6	22,2%	9,8%
Soie et Textiles	133,9	114,5	17,0%	5,9%
Autres métiers Hermès (3)	72,2	60,5	19,5%	8,1%
Parfums	62,0	60,8	2,0%	0,8%
Horlogerie	35,7	32,8	8,8%	(3,1)%
Autres produits (4)	44,7	50,3	(11,3)%	(14,5)%
TOTAL	1 122,2	943,5	18,9%	8,0%

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, parfums, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.