



HERMÈS

Résultats du 1^{er} semestre 2014

Présentation du 29 août 2014



FAITS MARQUANTS



FAITS MARQUANTS

ACTIVITE ET RESULTATS

- Le chiffre d'affaires est en hausse de 12% à taux constants et de 8% à taux courants
- Le résultat opérationnel s'élève à 621 M€ contre 584 M€ au 1^{er} semestre 2013. La rentabilité opérationnelle (32,6% des ventes) demeure proche des plus hauts niveaux historiques atteints en 2013. Le léger retrait par rapport au 1^{er} semestre 2013 (33,1 % des ventes) provient principalement de l'impact négatif des parités monétaires.
- Le résultat net s'élève à 413 M€ et progresse de 8%, au même rythme que les ventes, permettant ainsi de maintenir la rentabilité nette au niveau de celle du 1^{er} semestre 2013 (21,6 % des ventes)



FAITS MARQUANTS

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- 2 ouvertures de succursales en Malaisie (2^{ème} magasin) et en Thaïlande (2^{ème} magasin)
- 1 reprise de concession au Brésil
- 5 rénovations
- Finalisation des travaux de la Maison Hermès à Shanghai



Magasin Bangkok



Magasin Melbourne



FAITS MARQUANTS

COMMUNICATION

- 5^{ème} édition du Saut Hermès au Grand Palais à Paris
- Evénements autour de l'univers féminin à New York et masculin à Singapour.
- Festivals des métiers à Genève et Hambourg
- Exposition « Petit h » à Los Angeles



All about women - New York



« Petit h » - Los Angeles



**ACTIVITÉ PAR
ZONE
GÉOGRAPHIQUE**

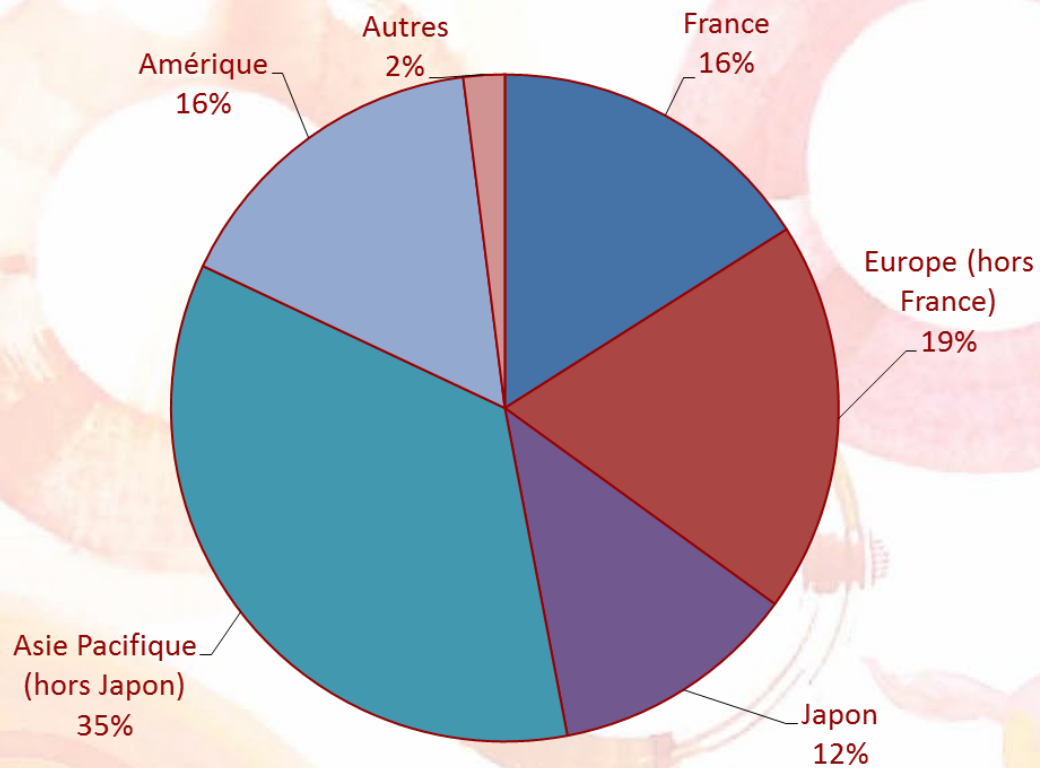


ACTIVITÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(en M€)	Juin 2014	variation à taux constants
France	307,9	6,5%
Europe (hors France)	370,8	7,3%
EUROPE	678,6	6,9%
Japon	220,8	11,3%
Asie-Pacifique (hors Japon)	662,3	17,2%
ASIE	883,1	15,6%
Amériques	306,7	12,6%
Autres	38,4	18,6%
TOTAL	1 906,9	12,0%



ACTIVITÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE





**ACTIVITÉ
PAR
MÉTIER**

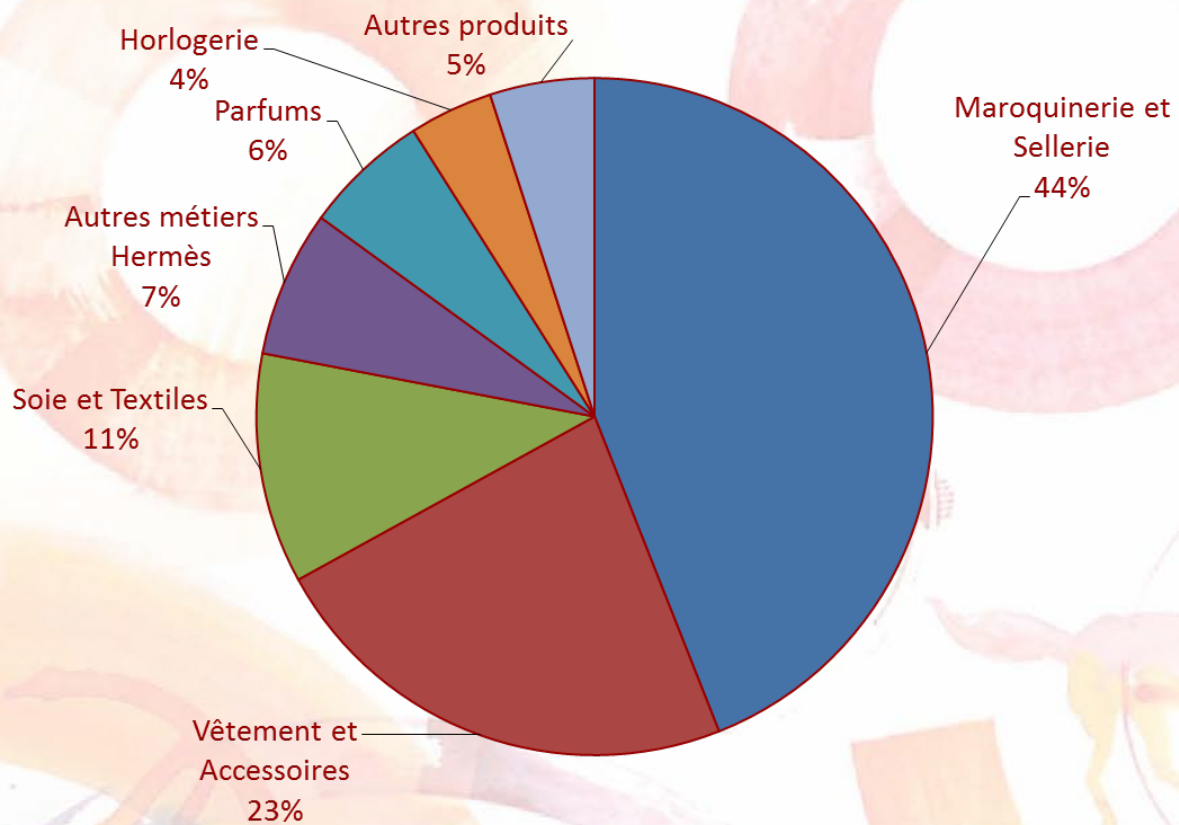


ACTIVITÉ PAR MÉTIER

(en M€)	Jun 2014	variation à taux constants
Maroquinerie & Sellerie	840,7	12,6%
Vêtements & Accessoires	440,6	15,8%
Soie & Textiles	216,0	11,3%
Parfums	114,6	8,0%
Horlogerie	67,2	-6,7%
Autres métiers Hermès	124,5	18,0%
Autres produits	103,3	5,8%
TOTAL	1 906,9	12,0%



ACTIVITÉ PAR MÉTIER





**COMPTE
DE
RÉSULTAT**

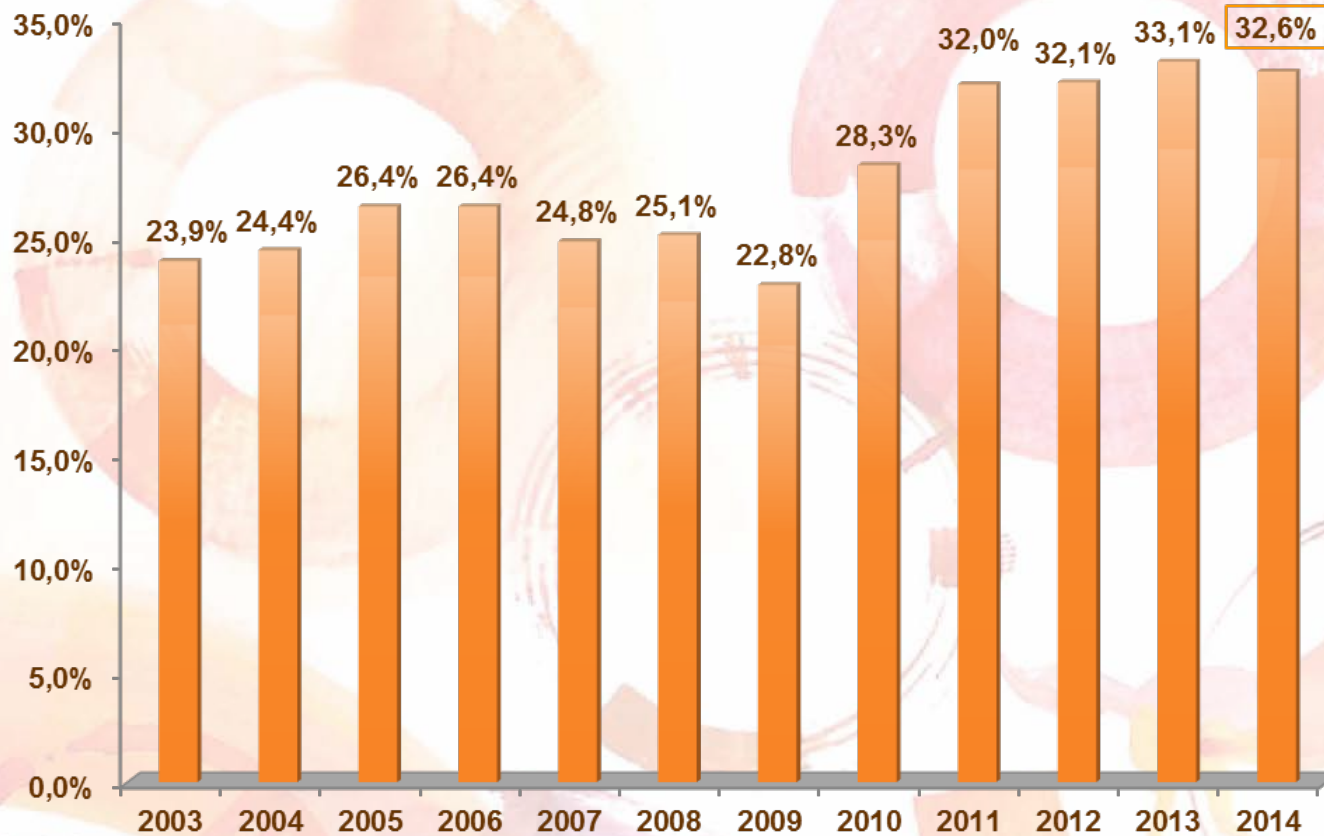


COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

en M€	Juin 2014	%CA	Juin 2013	%CA
Chiffre d'affaires	1 906,9		1 767,2	
Coût des ventes	-608,5		-554,0	
Marge brute	1 298,4	68,1%	1 213,2	68,6%
Frais administratifs et généraux	-612,3		-569,8	
Autres produits et charges	-64,7		-59,3	
Résultat opérationnel courant	621,4	32,6%	584,1	33,1%
Autres produits et charges non courants	-		-	
RESULTAT OPERATIONNEL	621,4	32,6%	584,1	33,1%
<i>Evolution</i>	+6,4%			



RESULTAT OPERATIONNEL COURANT SEMESTRIEL (en % des ventes)



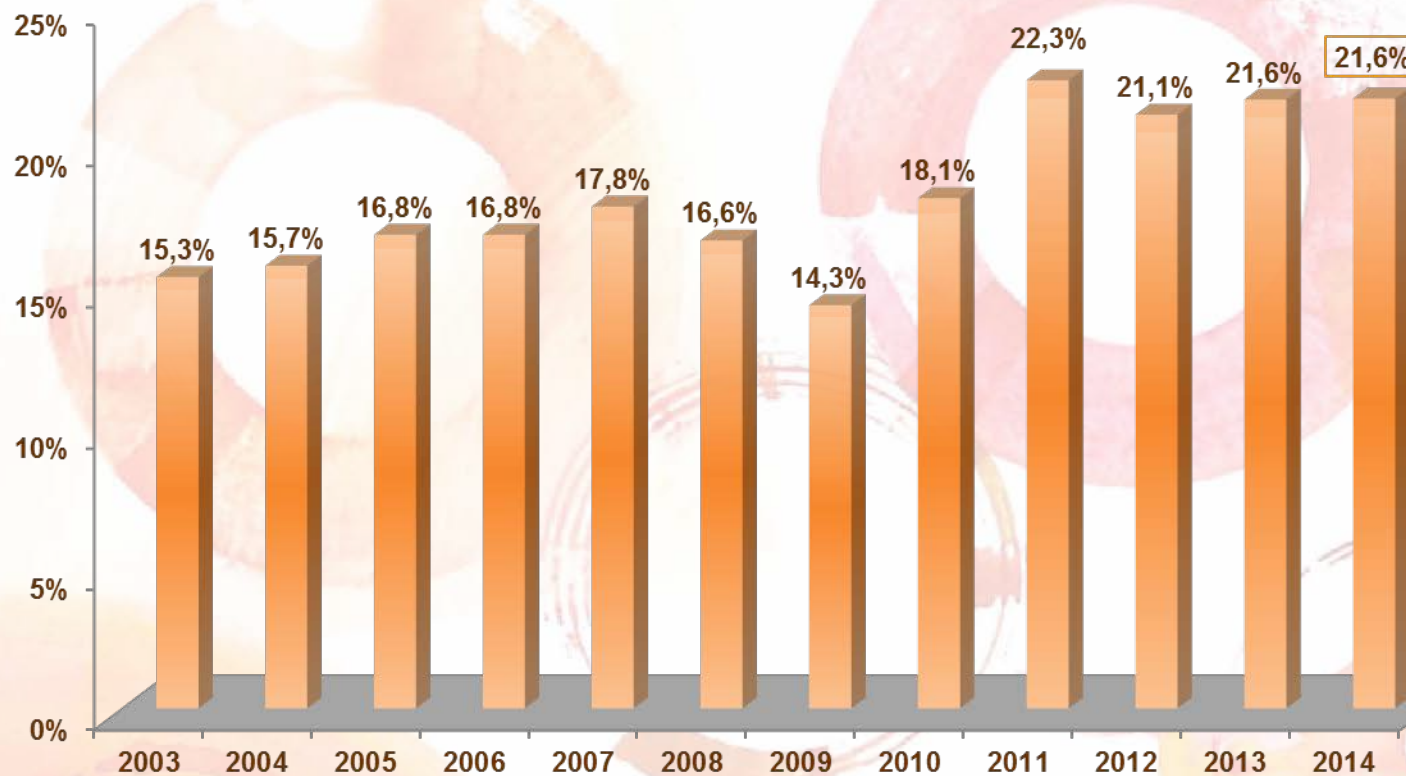


COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

en M€	Jun 2014	%CA	Jun 2013	%CA
Résultat opérationnel	621,4	32,6%	584,1	33,1%
Résultat financier	-7,8		-8,2	
Impôt sur les bénéfices	-203,7		-191,1	
	-33,2%		-33,2%	
Résultat des entreprises associées	5,6		1,9	
Intérêts minoritaires	-3,0		-5,0	
RESULTAT NET PART GROUPE	412,5	21,6%	381,7	21,6%
<i>Evolution</i>	+8,1%			



RESULTAT NET SEMESTRIEL (en % des ventes)





INVESTISSEMENTS

en M€

Juin 2014

Magasins et distribution

75

Production et sécurisation des approvisionnements

33

Immobilier et autres

22

Investissements

130



TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE IFRS

en M€	Jun 2014	Jun 2013
Capacité d'autofinancement	499	476
Variation du B.F.R. d'exploitation	-157	-155
Investissements	-130	-95
Distributions mises en paiement	-291	-271
Autres mouvements	3	-45
<i>Variation de la trésorerie</i>	<i>-76</i>	<i>-90</i>
Trésorerie IFRS à la clôture	946	596
Rappel trésorerie IFRS à l'ouverture	1 022	686



TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE RETRAITÉE

en M€	Juin 2014	Juin 2013
Capacité d'autofinancement	499	476
Variation du B.F.R. d'exploitation	-157	-155
Investissements	-130	-75
Distributions mises en paiement	-291	-271
Autres mouvements	5	-49
<i>Variation de la trésorerie</i>	<i>-74</i>	<i>-74</i>
Trésorerie retraitée à la clôture	1 017	647
Rappel trésorerie retraitée à l'ouverture	1 091	721



HERMÈS

PERSPECTIVES 2014



POURSUITE DE LA STRATÉGIE À LONG TERME

- Alliance de la créativité et de l'artisanat d'exception
- Maîtrise de nos savoir-faire
- Renforcement du réseau de distribution



HERMÈS – PERSPECTIVES 2014

- Renforcement des capacités de production et poursuite de l'intégration verticale
- Développement des relais de croissance
- Poursuite du développement du réseau de distribution avec l'ouverture ou la rénovation d'une quinzaine de succursales
- Ouverture de la maison Hermès à Shanghai en septembre 2014

