

HERMES

Belle progression du chiffre d'affaires et des résultats

Paris, le 30 août 2013

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au premier semestre 2013 s'élève à 1 767,2 M€ et progresse de 11,0% (+14,4% à taux de change constants).

Le résultat opérationnel courant et le résultat net progressent de près de 14%.

Activité par zone géographique

(données à taux de change constants, sauf indication explicite)

Au premier semestre 2013, la croissance est équilibrée dans toutes les régions du monde :

- L'Asie hors Japon (+17%) maintient son dynamisme. La Chine fait toujours preuve d'une forte vitalité.
- Le Japon (+8%) confirme le redressement observé au premier trimestre et renoue avec une croissance saine.
- La France (+13%) et l'Europe hors France (+14%) affichent une performance remarquable dans un environnement économique difficile.
- L'Amérique (+17%) accomplit un excellent semestre.

Activité par métier

(données à taux de change constants, sauf indication explicite)

La demande pour les produits Hermès reste soutenue, favorisée par une forte créativité. Le développement des relais de croissance porte ses fruits. La progression des sacs reste contrainte par les capacités de production.

La Maroquinerie-Sellerie (+10%) poursuit ses investissements avec la montée en puissance des deux manufactures ouvertes en 2012 en Isère et Charente et le projet de création dans la région Franche-Comté de deux nouveaux établissements dédiés à ses activités artisanales.

La division Vêtement et Accessoires, forte du succès des dernières collections de prêt-à-porter et des accessoires de mode, progresse fortement (+21%).

Le métier Soie et Textiles (+13%) bénéficie de la richesse de ses collections.

Les Parfums (+20%) enregistrent une belle dynamique. Le nouveau parfum féminin *Jour d'Hermès* a reçu un excellent accueil et *Terre d'Hermès* poursuit sa croissance.

L'Horlogerie (-1%) est affectée par le repli général observé dans l'industrie horlogère et une base de comparaison très élevée l'année dernière.

Les Autres métiers (Bijouterie et Art de Vivre) confirment leur fort potentiel de développement (+40%).

La rentabilité opérationnelle atteint 33,1% des ventes

Le résultat opérationnel croît de 14,3% et atteint 584,1 M€ contre 510,9 M€ au premier semestre 2012. La rentabilité opérationnelle (33,1% des ventes) s'améliore d'un point en raison notamment de l'impact favorable des couvertures de change.

Le résultat net consolidé s'élève à 381,7 M€ et progresse de 13,9%.

La capacité d'autofinancement atteint 476,2 M€ en croissance de 21,3%. Cette hausse plus rapide que celle du résultat net provient du poids plus important en 2013 des charges sans incidence sur la trésorerie (mise à la juste valeur des instruments de couverture et comptabilisation des plans d'actions gratuites). Après financement des investissements opérationnels et financiers (74,9 M€), du dividende ordinaire (260,3 M€) et du besoin en fonds de roulement, la trésorerie nette s'élève à 595,9 M€ au 30 juin 2013.

Hermès International n'a procédé à aucun rachat d'actions au cours du premier semestre, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

Hermès employait 10.604 personnes fin juin 2013. 486 nouveaux emplois ont été créés au premier semestre, permettant ainsi de renforcer les équipes de ventes et d'accroître les capacités de production.

Les comptes consolidés semestriels résumés ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes conformément à la réglementation en vigueur. Ils sont disponibles à l'adresse suivante : www.hermes-international.com.

Perspectives 2013

Compte tenu des ventes réalisées au premier semestre, le chiffre d'affaires consolidé à taux constants pourrait dépasser légèrement l'objectif de croissance moyen terme de 10%. En fonction de l'évolution des parités monétaires, la marge opérationnelle courante pourrait être proche du plus haut niveau historique atteint en 2012 (32,1%).

Hermès poursuivra sa stratégie à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire, le développement de son réseau de distribution, le renforcement de ses capacités de production et la sécurisation de ses approvisionnements.

Avec son nouveau thème annuel Chic, le sport !, Hermès met résolument le cap sur l'énergie et l'optimisme en 2013. Depuis ses origines, la Maison puise dans l'univers du sport sa passion pour le mouvement, l'élégance et les valeurs d'excellence. Le sport d'Hermès est esprit, style et plaisir avant tout, et rayonne plus que jamais sur nos collections.